Март 2014

casaviva

УКРАИНА

ТЕНДЕНЦИИ
КУЛЬТОВЫЕ
ПРЕДМЕТЫДИЗАЙНА

СТИЛЬ
В РИТМЕ 60-Х

ИНТЕРЬЕР
ЧУВСТВОПРЕКРАСНОГО
ВИКТОРИИ ГРЕСЬ

ЦВЕТ ГОДА
«СИЯЮЩАЯОРХИДЕЯ»

НОВЫЙ СЕЗОН
ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ И КОЛЛЕКЦИИ

4 820090 290091
Рекомендуемая розничная цена
35.00 грн









Все связано

В поисках ближайших проявлений тепла мы еще раз убедились, что в жизни все связано, и если не одной нитью, то, как минимум, узами дизайна.

1, 2, 7. Кто, как не скандинавы, знают толк в теплых вязаных вещах! Удовлетворяя свое намерение утеплить все вокруг, финский бренд **littala** совместно с несколькими дизайнерами представил коллекцию посуды и аксессуаров для кухни **Sarjaton**, украсив элементы традиционными фольклорными узорами. **3.** Тактильные и визуальные «теплые» ощущения вызывают декоративные свечи от **Missoni Home. 4.** Абажур настольной лампы из коллекции **Trama** от **Ines.artdesign** будто связан крючком. **5.** Не будем плести интригу – это ковер! Коллекция **Mangas, Gun-rugs,** дизайн Патриции Уркиолы, материал – 100 % шерсть. **6.** Термочашки **Nordic Wool** от **Menu** удерживают тепло напитков благодаря узору-«свитеру». **8.** Мартовское настроение: еще «зимние» вазы, но уже с весенними цветами. **9.** К последним холодам готов чайник от **Eva Solo. 10.** Свечи-клубки шелковых нитей «смотали» дизайнеры бренда **Point a la ligne.**











ФОТО предоставлены пресс-службами компаний